



ประกาศสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ซื้อวัสดุการเกษตร จำนวน ๑๑ รายการ

ตามประกาศสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) ได้มีโครงการ ซื้อวัสดุการเกษตร จำนวน ๑๑ รายการ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

๑. ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ หจก.จ.เจริญการเกษตร จำนวน ๔ รายการ โดยเสนอราคาเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๘,๗๕๐.๐๐ บาท (แปดพันเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง (ตามเอกสารแนบ)

๒. ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท ชานดำ จำกัด จำนวน ๗ รายการ โดยเสนอราคาเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๑๗,๗๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นเจ็ดพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง (ตามเอกสารแนบ)

ประกาศ ณ วันที่ ๑๖ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

(นางสาวรุจิรา ริมผติ)

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง

ตารางเปรียบเทียบราคาการจัดซื้อ

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาหลังสุด	รวมราคาหลังสุด	จ.เจริญการเกษตร		ร้านค้า จำกัด	
1	เมล็ดพันธุ์ผักกาดคะน้ายอด (500 กรัม)	5	ซอง	100	500			100	500
2	เมล็ดพันธุ์ผักกาดหอมพันธุ์เรสโอ๊ค (10 กรัม)	5	ซอง	180	900			180	900
3	เมล็ดพันธุ์ผักกาดหอมพันธุ์กรีนโอ๊ค (10 กรัม)	5	ซอง	180	900			180	900
4	เมล็ดพันธุ์ผักชีบีกเอ (500 กรัม)	3	ซอง						
5	เมล็ดพันธุ์มะเขือเทศ (โทมัต) ขนาด 5 กรัม	3	ซอง	2050	6,150			2,050	6,150
6	เมล็ดพันธุ์ฟักทองญี่ปุ่น (คิลิก้า) ขนาด 100 กรัม	5	กระป๋อง	950	4,750			950	4,750
7	เมล็ดผักชี (ตุ๊กแก) ขนาด 500 กรัม	10	ถุง						
8	เมล็ดพันธุ์ผักกวางตุ้ง (ฮ่องเต้) ขนาด 100 กรัม	10	กระป๋อง	50	500			50	500
9	ถุงเหลืองคักแมลง	10	กก.	95	950	95	950		
10	กาวน้ำจับแมลงติดหนีบ ขนาด 1 ลิตร	10	ขวด	250	2,500	250	2,500		
11	ปุ๋ยอินทรีย์ บรรจุ 25 กิโลกรัม	20	กระสอบ	170	3,400	170	3,400		
12	ถุงพลาสติกใส ขนาด 20x30 นิ้ว เจาะรู	20	กก.	95	1,900	95	1,900		
13	สเปรย์พ่นต่อแมลงวันทอง (ขนาด 600 cc)	10	กระป๋อง	400	4,000	430	4,300	400	4,000
รวม					26,450		8,750		17,700
รวมซื้อ					26,450				

ขออนุมัติจัดซื้อ

1. หจก. จงเจริญการเกษตร เป็นเงิน 8,750 บาท

2. ร้านค้า จำกัด เป็นเงิน 17,700 บาท

รวมซื้อ = 26,450 บาท

ราคาหน้า 1 และ 7 ของเอกสารจัดซื้อ
 เปรียบเทียบราคาในคุณลักษณะ